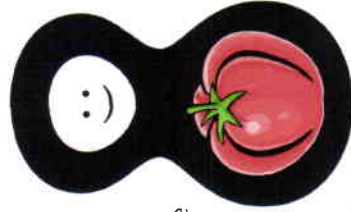


Conoscere l'Associazione di Promozione Sociale GAS.P.A.R.8



Siamo semplici cittadini e consumatori che, forse un po' stanchi di subire passivamente le scelte fatte da altri, abbiamo deciso di provare ad essere protagonisti: cittadini partecipi, consumatori critici e solidali. Ci incontriamo per riflettere sui propri consumi e per acquistare prodotti di uso comune, utilizzando come criterio guida il concetto di giustizia e solidarietà.

Riteniamo che conciliare concetti come "salute" e "sapori", "equità" e "risparmio", siano non soltanto astrattamente condivisibili ma realmente praticabili attraverso piccoli gesti quotidiani. Per questo nel 2005, all'interno del Comitato di quartiere di Torre Spaccata un piccolo gruppo di soci ha iniziato un percorso, aggregando attorno a questo progetto amici, familiari, conoscenti e semplici curiosi e siamo partiti con l'esperienza del Gruppo di Acquisto Solidale.

Si è trattato, da una parte, di cominciare a stabilire di quali prodotti e servizi abbiamo bisogno e, attraverso quella che viene definita "filiera corta", inaugurare rapporti con i produttori disponibili; dall'altra di fare opera di informazione e sensibilizzazione sui temi che ci stanno a cuore, con l'obiettivo di allargare la partecipazione e la consapevolezza degli abitanti del territorio.

Dall'ottobre del 2007 ci siamo costituiti formalmente in associazione dandoci uno statuto e un nome (per noi molto simpatico) che racchiude la nostra filosofia di vita: **GAS.P.A.R.8** che significa Gruppo di Acquisto Solidale a Partecipazione Attiva e Responsabile dell'8° Municipio di Roma. Il nostro obiettivo è ambizioso perché, partendo dal 'semplice' fare la spesa, vorremmo cambiare il mondo!

Intanto ci accontentiamo di realizzare alcuni obiettivi:

- Pagare il giusto prezzo dei prodotti, cioè trovare il giusto equilibrio tra la remunerazione di chi lavora e le aspirazioni di noi acquirenti che difendiamo il nostro potere di acquisto.
- Riscoprire sapori e relazioni, richiamandoci ad una vita in cui le relazioni umane e la condivisione con gli amici ed i vicini tornano ad avere importanza primaria.
- Sviluppare e creare solidarietà e consapevolezza, che si estendono, a partire dai membri del gruppo stesso, ai piccoli produttori, fino a comprendere, nel rispetto dell'ambiente, i popoli del Sud del mondo, e tutti coloro che, a causa dello spreco e della ingiusta ripartizione delle ricchezze, subiscono le conseguenze inique di questo modello di sviluppo.
- Informarsi e formarsi, attraverso le riunioni e gli incontri del gruppo che possono e devono diventare un vero e proprio momento di scambio e formazione reciproca.

Per conoscerci meglio e aderire alla nostra associazione

puoi consultare il sito web www.gaspar8.net

oppure inviare una e-mail info@gaspar8.net

o chiamarci al **329/5878569**



Incontriamoci

BILANCI DI GIUSTIZIA: CONSUMARE MENO, MA MEGLIO!

Incontro con **Pierstefano Durantini**
promotore nazionale dei Bilanci di Giustizia
a seguire

Concerto degli Angels of Rock

DEL CAPITALISMO (No!)
RESTA NIENTE: LO PRODUCI
SUL LAVORO, LO CONSUMI
NEL TEMPO LIBERO.



Lunedì 10 Maggio 2010 alle ore 18
presso i locali della Biblioteca Rugantino
Via Rugantino 113 - Torre Spaccata



Relatore Pierstefano Durantini

Pierstefano Durantini ha 41 anni e una figlia di 14.

Dopo la maturità scientifica ha studiato economia.

Nei Bilanci di Giustizia dal 1998, è stato referente del gruppo di Roma e attualmente è uno dei promotori nazionali della Campagna.

Lavora nella Pubblica Amministrazione, inoltre è un fotogiornalista freelance, iscritto all'Ordine dei Giornalisti del Lazio (elenco pubblicisti). In tale veste collabora con alcune testate nazionali e locali e agenzie, sia con propri articoli che con sue foto. Pratica l'atletica leggera, in particolare la corsa di fondo, ed è appassionato corridore di maratone.

Operazione Bilanci di Giustizia Un'esperienza tutta italiana di consumo critico

"QUANDO L'ECONOMIA UCCIDE BISOGNA CAMBIARE!". Questo grido lanciato da Alex Zanotelli nel settembre 1993 è stato raccolto da famiglie e singole persone che si sono poste come soggetto micro-economico e hanno deciso di rivedere i propri consumi secondo criteri di giustizia.

Oggi le famiglie impegnate sono più di 800 riunite in 42 Gruppi Locali e hanno una Segreteria di collegamento a Venezia-Marghera.

Cosa si prefigge la Campagna? L'obiettivo delle famiglie è rivedere criticamente la propria economia quotidiana. Parlare di "giustizia" è impegnativo, perché suppone un "orizzonte etico condiviso" in buona parte ancora da costruire, ma la sfida è proprio quella di combattere l'invasione e lo strapotere della "convenienza economica immediata" a partire dal carrello del supermercato e dallo sportello di una banca. Da qui la decisione di sperimentare il consumo critico e la finanza alternativa puntando a una economia che sia sostenibile per il pianeta, facendo delle scelte concrete e alla portata di tutti, come scegliere prodotti locali, di stagione, da agricoltura biologica, favorire l'uso dei mezzi pubblici e della bicicletta, prestare attenzione alla riduzione dei rifiuti...

Ciò che contraddistingue Bilanci di Giustizia è la convinzione che questi obiettivi si possano realizzare efficacemente solo insieme, applicando un metodo di ricerca, attuando una comunicazione costante e un'azione comune. Lo strumento ideato sia per "auto-misurare" il proprio impegno che per socializzarlo nel movimento e all'esterno, in funzione politica, è quello del bilancio familiare: lì si rendono visibili e si quantificano i cambiamenti effettuati nelle scelte economiche, in modo che l'impegno personale divenga anche proposta politica per la costruzione di una nuova società ed economia.

I bilanci mensili degli aderenti alla Campagna sono inviati alla Segreteria Nazionale, che ne cura l'elaborazione statistica e redige un Rapporto Annuale. La segreteria invia alle famiglie aderenti una Lettera Mensile che assieme al sito web (www.bilanciogiustizia.it) assicura un collegamento costante.

Il rapporto annuale 2007 dice che le famiglie aderenti hanno contenuto i propri consumi spendendo circa il 15% in meno di un italiano medio (dato Istat) e che vi è stato uno spostamento delle spese nella misura del 30% da acquisti giudicati dannosi per la salute, per l'ambiente e per i popoli del Sud del mondo verso prodotti alternativi che non danneggino cicli biologici e che non rappresentino uno sfruttamento ingiusto di persone e di risorse naturali.

I bilanci spendono meno su quasi tutti i capitoli di spesa considerati (alimentazione, trasporti, abbigliamento...) però rispetto alla media spendono di più in cultura, formazione e divertimenti consumi immateriali dunque che non pesano sull'ambiente e che aumentano la qualità della vita.

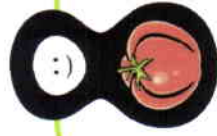
Questo aumento è misurato con degli indicatori di valutazione elaborati con una collaborazione con il Wuppertal Institut: una libertà dai consumi che porta ad miglioramento nella qualità della vita, documentato anche nell'ultimo Rapporto Annuale.

Concerto ANGELS of ROCK



Il progetto nasce nel 2006 nell'ISTITUTO N.S. del SUFFRAGIO di via dei Colombi 47 - Roma, con lo scopo di offrire agli studenti un luogo di incontro creativo e stimolante che risponda all'esigenza e urgenza da parte dei ragazzi di Fare Musica da Protagonisti e non solo da "consumatori". Una esigenza determinata da quel vuoto che le istituzioni scolastiche (Ministero della Pubblica Istruzione) hanno creato nell'apprendimento della musica relegandola ad una disciplina secondaria e confinata nella sola scuola media (secondaria di primo grado). Un vuoto che sempre di più è avvertito dai ragazzi che invece sperimentano sulla propria pelle il valore sociale e la potenzialità espressiva creativa e comunicativa dell'esperienza musicale. Il progetto prende in particolare considerazione il repertorio musicale del Rock.

Crediamo infatti che questo "genere" sia l'ideale interfaccia tra le problematiche legate alla contemporaneità e il vissuto dei ragazzi. Per questo il progetto si è ispirato all'importante esperienza delle school of rock di Paul Green che sono diventate il più importante fenomeno educativo in campo musicale negli Stati Uniti prima e in Europa poi. Il risultato più importante del progetto è ANGELS OF ROCK una band ideata e voluta dai ragazzi del laboratorio. Questa esperienza ha coinvolto ragazzi, genitori, insegnanti, musicisti ed ex studenti nella realizzazione di un progetto per rock band in tutti i suoi aspetti: dalla gestione delle prove, allo studio di brani della storia del rock (Pink Floyd, Deep Purple, Green Day, ACDC, Police, Led Zeppelin, Black Sabbath, Bob Dylan...) dalla realizzazione di concerti, alla promozione manageriale (ideazione e realizzazione di una maglietta, di una Fanzine, e un canale Video Blog su YouTube) dalla composizione di brani originali, fino alla registrazione in sala e produzione di due demo CD.



INCONTRIAMOCI

Ogni secondo Lunedì del mese vi aspettiamo
con nuovi incontri alla biblioteca Rugantino.